

SEALS 2019: A HORA É AGORA!

Tradicional evento da Cervejaria Ambev destaca resultados do último ano e traz as próximas diretrizes da Companhia

Realizado em São Paulo (SP), nos dias 22 e 23 de janeiro, o Seals, tradicional evento da Cervejaria Ambev, celebrou os resultados do ano passado, alinhou estratégias para os próximos meses e compartilhou novidades em produtos da Companhia. Outros destaques foram as palestras sobre conhecimento cervejeiro e assuntos de interesse do setor de distribuição de bebidas.

Sob o tema "A hora é agora!", o encontro trabalhou principalmente questões relacionadas à tecnologia para o segmento de atuação da Rede de Revendas, além de tratar assuntos de gestão e atendimento ao cliente.

A Confenar marcou presença no evento com a participação de revendedores, diretores, vice-presidentes, executivos e o presidente da Confederação, Carlos Eduardo Lang, que discursou no segundo dia da convenção.

Na ocasião, o Lang comentou sobre resultados, desafios superados durante o ano e conquistas, como os investimentos em Capacitação, o aumento no número de revendas qualificadas no *Sales and Distribution Optimisation* (SDPO) e citou os objetivos para os próximos meses.

O presidente da Confenar reforçou o alinhamento da Rede de Revendas com a Companhia. "Os distribuidores estão inseridos no negócio Ambev e praticamos no dia a dia essa cultura", afirmou Lang.

O evento também contou com palestras exclusivas, como a do mestre cervejeiro da Ambev Maurício Soufen, que destacou algumas novidades e curiosidades de produtos da Companhia.

Outra participação especial foi do famoso ex-judoca Flávio Canto, medalhista olímpico e atualmente apresentador na Rede Globo. Canto falou sobre o trabalho realizado no Instituto Reação, criado por ele em 2003, que ensina judô para 1.600 jovens em comunidades do Rio de Janeiro (RJ) e teve Rafaela Silva, ouro nas Olimpíadas do Rio 2016, como uma de suas alunas.



Reconhecimento pela excelência

O encontro foi palco de premiações e da tradicional homenagem para as 20 revendas qualificadas no Programa de Excelência (PEX) da Ambev.

Neste ano, as três primeiras colocadas são as revendas: **Minasbeb** (MG), que recebeu o título de Leão de Ouro, a **CBB** (NE), como Leão de Prata, e a **Brasul** (MG), nomeada como Leão de Bronze. Além disso, foram divulgados os resultados dos distribuidores Feras, que fizeram um excelente trabalho nas áreas de Vendas, Operações e Comercial.

Público celebra vencedores do PEX

Confira a lista completa do PEX



1º LUGAR
LEÃO DE OURO

MINASBEB (GEO MG)



2º LUGAR
LEÃO DE PRATA

CBB (GEO NE)



3º LUGAR
LEÃO DE BRONZE

BRASUL (GEO MG)

4º RIZATTI (GEO SP)

5º PAU BRASIL (GEO NE)

6º MARBELA GEO (RJ/ES)

7º VIA BEBIDAS (GEO NO)

8º JODIBE CE (GEO NO)

9º NOROESTE (GEO MG)

10º JODIBE PE (GEO NE)

11º NORTE MG BEBIDAS (GEO MG)

12º DILASA (GEO MG)

13º CERVANTES (GEO MG)

14º COBEB (GEO MG)

15º FARID (GEO MG)

16º ATLÂNTICA VALE (GEO SP)

17º REVALLE (GEO NE)

18º ALFA (GEO NO)

19º NOVA ANÁPOLIS (GEO CO)

20º CEMAR (GEO CO)



[INSPIR@]
Ação
.COM

 **AGENDA**
Confenar
F0Z 2018



Encontro inspirador

Maior evento do setor de distribuição de bebidas reuniu mais de 700 pessoas, entre especialistas de diversas áreas, parceiros, revendedores e executivos da Confenar e da Cervejaria Ambev, que participaram de palestras e treinamentos exclusivos sobre temas inspiradores para toda a Rede

Um encontro inspirador para o mercado de distribuição e logística de bebidas do Brasil. Essa foi a definição geral do público presente sobre o Agenda Confenar 2018, realizado no Bourbon Cataratas Convention & Spa Resorts, em Foz do Iguaçu (PR).

A 17ª edição do evento reuniu mais de 700 pessoas entre 15 e 17 de agosto. Com o tema **[inspir@]AÇÃO.com**, as atrações estiveram voltadas para mostrar trajetórias inspiradoras, que geram legados. Foram realizadas diversas atividades de capacitação e integração. O encontro ainda possibilitou aos visitantes conhecerem as melhores práticas corporativas e as tendências para o setor de distribuição de bebidas no País.

“Com o evento, queremos inspirar todos vocês ainda mais, para que possam fazer das suas operações um diferencial, pois estamos em um segundo semestre com desafios para vencer”, afirmou o presidente da Confenar, Carlos Eduardo Lang, durante o discurso de abertura do evento.

Assim como na edição 2017, o Agenda deste ano também contou com um grupo exclusivo de **Padrinhos do Agenda**, no qual colaboradores de revendas replicaram informações do evento para integrantes da Rede em suas regiões e esclareceram dúvidas de participantes. O time era identificado durante o evento por meio da camiseta branca e também forneceu suporte e apoio às revendas da qual fazem parte.

Outra novidade e com o objetivo de mostrar o valor do revendedor como exemplo para a Rede, a equipe organizadora do Agenda Confenar 2018 promoveu a ação **Gente que te inspira** convidando colaboradores das distri-

buidoras para gravarem depoimentos sobre qual profissional da revenda os inspira. Os vídeos foram exibidos nos três dias do evento, durante intervalos das palestras na plenária. Cada exibição era acompanhada por diversos aplausos do público.

Priorizando também a sustentabilidade, por mais um ano, a Confenar realizou o **Projeto Carbono Compensado**, que converteu os gases de efeito estufa gerados durante o evento em plantio de mudas. O programa é patrocinado pela **Mercedes-Benz** e conta com o apoio técnico da Bravo Consultoria Ambiental. **Confira mais detalhes na arte presente nesta edição e no site da Confenar.**

Lideranças que inspiram

Neste ano, o **Momento Presidente**, que reúne líderes renomados de outras empresas para palestrar em na Convenção Anual sobre boas práticas corporativas, recebeu a ilustre presença do presidente da Honda South America, **Issao Mizoguchi**. O executivo contou sobre sua trajetória de sucesso em mais de três décadas na empresa, que é parceira da Confenar. Ele apresentou também dicas de gestão e cultura organizacional.

Já o presidente da Confenar, **Carlos Eduardo Lang**, destacou durante a sua apresentação as principais conquistas da Rede durante o seu mandato, além de citar metas e reforçar a importância do investimento em capacitação. Em seu discurso de encerramento, o presidente afirmou que somente durante a **ExpoConfenar**, feira de parceiros da Confederação, foram fechados mais de R\$ 30 milhões em negócios. **Confira mais destaques no Especial Momento Presidente e na matéria ExpoConfenar desta edição!**

Lang ainda reuniu integrantes da Rede para o tradicional **Café com o Presidente**, no qual indicou as diretrizes, conquistas, oportunidades, objetivos e pontos estratégicos a serem trabalhados na Rede. "O Agenda Confenar é um combustível, que ajuda vocês a fazerem a diferença no mercado", destacou o líder da Confederação.

Momento Ambev

Diversos executivos da Cervejaria Ambev comentaram sobre o desempenho de mercado das marcas da Companhia, compartilharam estratégias futuras e dividiram novidades do portfólio. "O mundo mudou e continuará em transformação de forma mais acelerada. E nós, como Ambev, líderes da indústria de bebidas no

Colaboradores das distribuidoras concederam depoimentos sobre pessoas que são uma inspiração na Rede



Issao Mizoguchi, da Honda, citou sua trajetória e os diferenciais da companhia no Momento Presidente



Victor Simas, diretor da Confenar, recebeu quadro em homenagem ao período como presidente da Confederação





Novo diretor de Revendas da Ambev, André Macatrão, foi um dos participantes do Momento Ambev



País, temos todas as condições de entender esse cenário e nos antecipar”, afirmou o vice-presidente de Vendas, **Ricardo Melo**, que abriu e encerrou o **Momento Ambev** deste ano, tradicional série de apresentações de integrantes da Cervejaria.

Outros líderes Ambev também estiveram presentes e abordaram novidades de suas áreas de atuação, mencionando a força do relacionamento da Rede com a Companhia. Entre os participantes estavam o novo diretor de Revendas, **André Macatrão**; o diretor de Preços, **Ronaldo Rozenbaum**; o atual diretor do Centro de Inovação e Tecnologia Cervejeira (CIT) no Rio de Janeiro (RJ), **Daniel Baumann**; o diretor de *Non-Alcoholic Beverage* (NAB), **Eduardo Lacerda**; e o diretor de *On Trade e Connections*, **João Ruas**.

O gerente corporativo de Suprimentos, **Márcio Felipe Simão**, e o especialista de Relações Corporativas, **Filipe Barolo**, ministraram em conjunto uma apresentação sobre campanhas sustentáveis da Companhia, como a redução do uso da água na fabricação de bebidas e ações empreendedoras. “A gente sabe que não pode resolver os problemas do mundo, mas podemos fazer valer o nosso Sonho, unindo as pessoas por um mundo melhor”, disse Barolo.

A diretoria de Marketing da Skol, **Maria Fernanda de Albuquerque**, compartilhou campanhas da marca e citou produtos como a nova cerveja puro malte Skol Hops. O tradicional **Fórum Confenar/Ambev** foi outra atividade de destaque, que contou com líderes da Ambev, da Confederação e sócios-titulares das revendas, que se reuniram com diretores da Companhia para tratar de assuntos importantes para a Rede.

Reconhecimento a Victor Simas

Durante o fórum, o ex-presidente e diretor Financeiro da Confenar, **Victor Simas**, foi homenageado com um quadro especial, que fará parte da tradicional galeria, na sede da entidade, que destaca quem esteve à frente da Confederação.

Simas, que ocupou o cargo entre 2013 e 2017, agradeceu a todo o time pelo apoio durante o trabalho conjunto em sua gestão. “Ao receber esse quadro, me senti muito feliz. Vejo que é um reconhecimento a todos que contribuíram para melhorar a Rede”, afirmou.

Capacitação como foco

O **Projeto Clínicas Confenar** foi outra ação relevante que proporcionou treinamentos específicos abordando procedimentos internos e novidades relacionadas para os times de Venda, Operacional, Financeiro, Administrativo, Logística e Gente e Gestão.

Neste ano, alguns parceiros da Confenar também contribuíram com as ações, repassando conhecimento por meio do projeto **Clínicas Fornecedores**. As empresas parceiras **Ford Caminhões**, **HBSIS** e **Suporte Vitória Seguros** compartilharam dicas e esclareceram dúvidas sobre operações, produtos e serviços. **Saiba mais detalhes no Especial sobre o tema!**

Além das clínicas, os revendedores e colaboradores da Rede participaram de treinamentos técnicos do *Sales and Distribution Optimisation* (SPDO), ministrados por especialistas da Cervejaria Ambev e voltados aos profissionais das áreas de Gente e Gestão, Operacional, Logística, Administrativa, Financeira e Venda.

Iniciativas promissoras

A edição 2018 do **Projeto Melhores Práticas**, que tem como objetivo incentivar e compartilhar boas ideias entre as distribuidoras associadas, registrou o recorde de 60 ações inscritas. "Neste ano, celebramos o alto engajamento da Rede de Revendas à iniciativa, com um número muito bom de participantes!", ressaltou o diretor de Gente e Capacitação da Confenar, Vinícius Manfrim de Oliveira.

As práticas inscritas envolvem principalmente soluções nas áreas de Logística e Gente e Gestão. As revendas campeãs receberam o reconhecimento com muitos aplausos, em uma cerimônia realizada na plenária do evento, no último dia do Agenda Confenar. O **Grupo Farid**, com sede em Itabirito (MG), o **Grupo Regra**, sediado em Aparecida de Goiânia (GO), e a **Menegazzo**, de Avaré (SP), foram as revendas com projetos vencedores. **Veja mais detalhes no Especial Melhores Práticas desta publicação!**

Inspiração que gera um legado

A Convenção Anual contou com a participação de três profissionais com trajetórias inspiradoras, que compartilharam ideias inovadoras e indicaram as mudanças socioculturais e tecnológicas que influenciam os negócios e as relações profissionais.



Fórum Confenar-Ambev abordou temas importantes para a Rede



Grupo Regra foi uma das revendas campeãs do Melhores Práticas 2018



Padrinhos do Agenda Confenar 2018 forneceram suporte às revendas sobre o evento



Carlos Eduardo Lang, da Confenar, durante o Café com Presidente

Quem abriu esse ciclo de palestras foi o autor do livro "O mundo mudou... Bem na minha vez!", **Dado Schneider**. O palestrante, que também é doutor em Comunicação, falou sobre a importância de acompanhar as mudanças culturais, sociais e corporativas, que acontecem em uma velocidade cada vez maior. "Para atendermos às demandas do século XXI, precisamos ser bem informados e ter vivência digital. Quem busca informação se recicla, rejuvenesce e aumenta a longevidade profissional", disse o especialista.

Já o oftalmologista e empreendedor na área médica **Francisco Irochima** comentou durante sua apresentação que são nos momentos de crise que surgem as melhores ideias. O especialista indicou às revendas para ficarem sempre atentas às oportunidades nos momentos econômicos desafiadores. "As principais inovações da humanidade surgiram depois dos períodos pós-crise", afirmou Irochima.

O médico também contou sobre a sua história de vida, marcada pela descoberta da doença hereditária do avô (que teve glaucoma), a decisão de cursar Medicina, entre outras conquistas pessoais e profissionais importantes.

Encerrando esse quadro de palestras, o presidente da consultoria Thymus Branding, **Ricardo Guimarães**, comentou sobre as tendências que influenciam o universo corporativo. Segundo ele, as organizações são um "sistema vivo aberto", com relações hierárquicas horizontais e maior compartilhamento de informações.

Ele também refletiu sobre o papel da tecnologia nas companhias e a valorização do indivíduo. "As empresas que possuem crescimento exponencial atingem bons resultados e rentabilidade não por contar com mais tecnologia, mas pelo fato de ter gente com potencial, pessoas que criam, avaliam e inovam", indicou Guimarães. **Confira os diferenciais de cada palestra nos Especiais desta edição!**

"Além das palestras, dos treinamentos e das possibilidades de negociações com parceiros, o Agenda Confenar foi muito proveitoso no que se refere à troca de ideias e experiências com outras revendas e a Cervejaria Ambev. O compartilhamento de informações de qualidade tem se mostrado fundamental para seguirmos evoluindo em nossas operações!", afirmou **o gerente de Operações e Distribuição da Univale, de Estrela (RS), Eduardo Johann**.



COPA DO MUNDO,

um cenário promissor para os negócios

Setor de bebidas já se prepara para atender à demanda do evento esportivo neste ano



Brasil, o País do futebol. Se dentro de campo a expressão faz sentido, fora dele mais ainda. Em ano de Copa do Mundo, na Rússia, a população brasileira se mobiliza para torcer pela Seleção e acompanhar com atenção o grande evento, entre os dias 14 de junho e 15 de julho deste ano. Nesse cenário de festa e confraternização é claro que não pode faltar outra grande paixão do brasileiro: a cerveja.

O acontecimento agita o mercado cervejeiro no Brasil e no mundo, e a Ambev, em conjunto com as revendas espalhadas de Norte a Sul do País, se preparam para atender à demanda do período. "Este será um ano de Copa do Mundo e é muito bom para nosso negócio", afirmou o CEO mundial da Anheuser-Busch Inbev, Carlos Brito, em entrevista ao jornal Valor Econômico. O líder da maior cervejaria

do mundo também disse estar muito animado com os negócios globais da Companhia em 2018.

Na Copa do Mundo sediada no Brasil, em 2014, a Ambev registrou um aumento em seus resultados no País: a receita subiu 9,2% e o volume de cerveja vendida chegou ao crescimento de 5,4% no segundo trimestre, em relação ao mesmo período de 2013. O Brasil está hoje entre os cinco maiores mercados consumidores dos produtos da AB Inbev, junto com EUA, Colômbia, China e México, e a expectativa é promissora para um novo salto no consumo durante o Mundial da Rússia.

Parceria de longa data

A Companhia é parceira direta da Copa do Mundo com a Budweiser, que é uma das patrocinadoras mundiais do evento desde a edição de 1986, sediada no México. Para 2018, a marca já prepara surpresas que prometem impactar os torcedores, tanto dentro dos estádios na Rússia, quanto nos demais países em que atua ao redor do mundo.

No Brasil, a Brahma, patrocinadora oficial da Copa para o País, traz para essa edição uma ação muito especial: vai resgatar os cinco rótulos que utilizava nos anos em que o Brasil conquistou a Copa do Mundo. "Cada um desses rótulos carrega a lembrança do momento em que o brasileiro se sentiu o Nº1. É esse sentimento que queremos despertar novamente nos torcedores e mostrar que Brahma estará mais uma vez ao seu lado nessa jornada rumo ao título", afirma o diretor de Marketing de Brahma, Pedro Adamy.

Além disso, a marca também veicula um filme especial que apresenta os rótulos comemorativos, acompanhados de cenas de jogos de cada conquista da Seleção e resgata a nostálgica trilha de um comercial da cerveja que ficou famoso durante a conquista do tetra-campeonato, em 1994. Confira o vídeo aqui: ▶



Budweiser produziu embalagens especiais na última Copa



Campanha resgata Rótulos Antigos para o Mundial deste ano

Expectativa no mercado

A Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) também mostra otimismo diante desse Mundial, e indica que o setor já se prepara para o evento. “Nos bares que irão transmitir as partidas da Seleção no País, a Abrasel espera um aumento significativo no consumo. Em São Paulo, por exemplo, espera-se um crescimento de 50% de consumo de cerveja durante a estreia do Brasil, que será em um domingo, às 15h. Nas outras partidas da primeira fase, a tendência é um aumento de 30%”, afirma o presidente executivo da instituição, Paulo Solmucci.

Os estabelecimentos também investem nos preparativos para essa festa pelo País e planejam ações especiais, além de promoções. Decorações temáticas, telões e brincadeiras como rodada de bebidas em dobro no caso de gols e apostas de placar final, reforçando o consumo responsável, são algumas das atividades previstas. “Há também uma tendência no marketing digital, com o uso das redes sociais para o anúncio desses tipos de incentivo que favorecem o consumo. Além disso, espera-se inclusive um aumento na mão de obra temporária nesses locais, para aprimorar o atendimento ao cliente”, indica Solmucci.

Durante todo o evento, a expectativa da Abrasel é de um aumento geral de 12% no consumo de cervejas. Solmucci lembra que, dessa vez, não devem ocorrer Fan Fests nacionais organizadas pela FIFA, o que pode aumentar ainda mais o consumo nos bares e restaurantes: “Em 2014, os bares dividiram a atenção dos fãs com os eventos organizados pela FIFA nas cidades que foram sedes de jogos. Neste ano, pelo fato de o torneio ser realizado em outro continente, a ação não deve se repetir.”

Revendas na Copa

Durante o Seals, realizado no mês de janeiro deste ano, os executivos da Ambev também reforçaram que já estão visando novas oportunidades de crescimento que um acontecimento desse porte apresenta. Nesse encontro anual, que reconhece as revendas que se destacaram pelo Brasil, a Companhia premiou as 20 revendas qualificadas na última temporada de avaliação do PEX com uma incrível viagem e ingressos para os jogos da Copa do Mundo na Rússia. Os ganhadores vão passar 12 dias no país que sediará o evento, com entradas para duas partidas e direito a acompanhante.

A **Disfonte**, de Passo Fundo (RS), foi uma das premiadas. Joelson Zandoná, sócio-diretor da revenda,



Presidente da Abrasel, Paulo Solmucci, vê boas perspectivas para o setor com o evento

PREPARE AS BEBIDAS!

Confira as datas e horários dos primeiros jogos da Seleção Brasileira na 21ª Copa do Mundo, que ocorrerá na Rússia:

BRASIL X SUÍÇA

Domingo – 17 de junho, às 15h (horário de Brasília)
Arena Rostov, Rostov-On-Don

BRASIL X COSTA RICA

Sexta-feira – 22 de junho, às 9h (horário de Brasília)
Estádio Krestovsky, São Petersburg

BRASIL X SÉRVIA

Quarta-feira – 27 de junho, às 15h (horário de Brasília)
Estádio Spartak, Moscou

Fonte: FIFA



Joelson Zandoná, da Disfonte (RS), vai assistir ao Mundial na Rússia

vai assistir ao vivo duas partidas do maior evento esportivo do mundo. "Estou muito feliz por fazer parte desse grupo seleta, representando a família Disfonte. Vamos aproveitar essa conquista e esse momento ímpar, torcer pelo nosso País e conhecer uma nova cultura", afirma Zandoná.

O reconhecimento é consequência de um trabalho muito bem realizado ao longo de 2017, que garantiu à Disfonte posições em várias categorias do Seals. Zandoná destaca a importância dessa ação: "O que aconteceu no evento anual da Ambev validou todo o trabalho realizado no ano. Recebemos certificação no SPO e qualificação no DPO, além dos títulos de Fera Comercial, Fera Regional, Vendas e Operações", reforça.

Além da expectativa pela viagem e da alegria pela premiação, o trabalho não pode parar. Zandoná lembra que, em 2014, a Disfonte teve um significativo aumento de demanda durante o Mundial, e as preparações para 2018 já estão a todo o vapor. "Em logística, estamos nos preparando para máxima disponibilidade de frota, aquisição de empilhadeiras e caminhões para Puxada. Teremos também treinamentos focando no nível de serviço e melhorias na gestão do Armazém, buscando entregar os melhores produtos, alinhados com os processos Ambev 'do campo ao copo'."



Representantes da Pau Brasil comemoram reconhecimento no Seals

"As perspectivas são muito boas. Copa do Mundo é sempre uma grande oportunidade para ampliar o volume de vendas", afirma o diretor da **Pau Brasil**, Zenildo Rodrigues. A revenda, de Sousa (PB), é outra das reconhecidas no Seals que vai enviar representantes para acompanhar o Mundial ao vivo na Rússia.

A distribuidora também já trabalha forte para garantir a cerveja nos estabelecimentos. A empresa está focada no aumento do estoque e em um trabalho junto aos clientes, na qual busca identificar possíveis ações especiais e promoções mais atrativas para o período do evento.

Segundo Rodrigues, durante a última edição do torneio, a Pau Brasil identificou um crescimento significativo na venda de cervejas, especialmente a Budweiser e a Brahma, justamente as duas que patrocinam o evento. "O aumento é bem expressivo principalmente nos dias de jogos do Brasil. Conforme a Seleção avança na Copa, as vendas vão melhorando!", afirma o revendedor.

Para ele, a premiação no Seals foi o reconhecimento de um sonho coletivo, uma conquista almejada por todos. "Uma Copa do Mundo ao vivo, com toda a adrenalina que isso traz, a expectativa é muito grande. Tomara que o Brasil ganhe!", comenta.

Agora é curtir, aproveitar o presente e fazer as malas para a Rússia, torcendo para que, mais uma vez, a Seleção nos encha de orgulho! ●

Capacitação para a nossa gente

Para manter a Rede de Revendas sempre atualizada com as tendências do segmento, a Confenar realizou treinamentos do GPRO em diversas regiões do Brasil

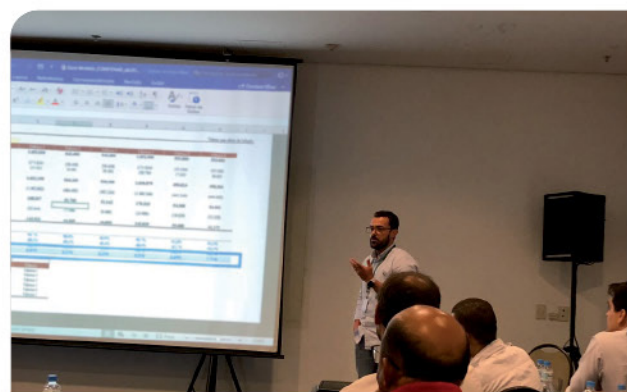


Capacitar a equipe é essencial. Por meio de treinamentos, os distribuidores de bebidas associados à Confenar têm a oportunidade de adquirir mais conhecimento para aplicar na revenda ou no Centro de Distribuição Compartilhada (CDC), garantindo mais qualidade nos processos, aperfeiçoamento das habilidades técnicas das equipes e, consequentemente, mais satisfação dos clientes. Pensando nisso, a Confederação, em parceria com o time de preços da AC Ambev, promoveu o Treinamento GPRO.

A ação foi realizada nas cidades de Guarulhos (SP), Fortaleza (CE) e Brasília (DF) e reuniu mais de 240 profissionais, entre revendedores, gestores comerciais e os times de preços da Regional. A iniciativa teve o objetivo de atualizar e ampliar os conhecimentos técnicos que fazem parte do dia a dia das revendas.

Uma pesquisa realizada pela Integração Escola de Negócios, em parceria com a Associação Brasileira

de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD) e a Carvalho & Mello Consultoria Organizacional, divulgada no portal Estadão.com neste ano, revela que o investimento anual em Treinamento e Desenvolvimento (T&D)



Treinamento foi realizado em Guarulhos (SP), Fortaleza (CE) e Brasília (DF)

Confira os *feedbacks* sobre o treinamento GPRO:



"O treinamento GPRO esclareceu alguns procedimentos com a Companhia. Essa capacitação foi muito importante para a atualização do conhecimento de toda a nossa equipe. Aprendemos e compartilhamos melhores práticas com outras revendas, trocando experiências. Além do Treinamento GPRO, já participei também do Capacitar SDPO, Fatores de Consumo, Frete e Carreto. Esse tipo de ação é essencial!"

Daniel Pessoa, gerente Comercial da Alfa Bebidas, com sede em Teresina (PI).



"Tivemos a grande oportunidade de reciclar conceitos e regras.

Contamos com a Confederação para continuar com esse papel de facilitadora e multiplicadora de conhecimentos para toda Rede. Nós, da Revalle e Beira Rio, somos participantes assíduos dos treinamentos que a entidade promove. Isso faz a diferença para nosso time, pois estamos investindo no que temos de mais valioso: nossa gente, além de ser um momento único de troca de experiências entre as revendas. Já participamos do Treinamento de Margem, Frete e Carreto, de SDPO e tantos outros."

Fábio Baz, diretor Comercial da Revalle, de Juazeiro (BA), e Beira Rio, de Petrolina (PE).



"A ação GPRO foi muito importante e esclarecedora.

Eventos como

esse enriquecem muito nosso conhecimento do negócio, pois temos a oportunidade de discutir temas relevantes para as revendas, debatendo e tirando dúvidas diretamente com executivos da Confenar e profissionais da Ambev. Eu e meu time já participamos de vários cursos promovidos pela Confederação, todos muito bem elaborados e com assuntos pertinentes à operação, como Reforma Trabalhista – eSocial + Governança Corporativa, Treinamento de GPR, além de Frete e Carreto."

Maria Madalena Espindola, diretora da Bebidas Príncipe, de Joinville (SC).

no Brasil está crescendo. Em 2017, por exemplo, foi registrado um aumento de 21% em relação a 2016.

Com uma equipe cada vez mais preparada, as revendas estão prontas para vencer os desafios e

direcionar ações para a rentabilidade do negócio. Afinal, o treinamento é bom para a empresa e para o colaborador, que aprimora suas habilidades sobre determinada função.

"É fundamental atualizar e melhorar o conhecimento da Rede com treinamentos, pois além do reforço sobre procedimentos e ferramentas, ainda temos a troca de experiências. Outro ponto importante é a reciclagem de processos, já que há promoções dentro da nossa operação e todos devem se atualizar", comenta o diretor de Relações Comerciais da Confenar, Mário Peres.

Para garantir um time preparado sempre, a Confederação investe em capacitação. No mês de agosto, durante o **Agenda Confenar 2018**, serão promovidas também ações com foco no treinamento e na integração das equipes e revendedores. ●



Confederação investe em capacitação no âmbito comercial para a Rede

Qualidade do campo ao copo

Seals destaca resultados positivos de 2017 e traz as novidades para este ano

Revendedores,
diretores da
Confenar e
executivos da
Ambev no Seals
2018

Nos dias 22 e 23 de janeiro foi realizado, em São Paulo, o Seals – tradicional evento da Ambev que tem como objetivo celebrar os resultados do ano que passou e alinhar as estratégias para este ano.

Além das revendas, diretoria e do presidente da Confederação, Carlos Eduardo Lang, a ação também reuniu os executivos da Ambev. Na oportunidade, Lang fez um discurso indicando que as distribuidoras estão totalmente inseridas no âmbito de negócio da Companhia, investindo no DPO e SPO e atuando estrategicamente e como guardiões das marcas para gerarem novas vendas.

“A importância do Seals para a Rede de Revendas não é somente reconhecer as melhores distribuidoras do País, mas ressaltar os resultados positivos obtidos no ano anterior e atualizar as novidades da Ambev para que todos estejam alinhados com as prioridades do novo período”, diz a diretora de Comunicação e Marketing da Confederação, Adriana Neves.

Com o tema “Qualidade do campo ao copo”, o encontro deste ano destacou questões voltadas à logística, gestão e operações, além dos diferen-

ciais dos produtos da Companhia. O mestre cervejeiro da Ambev Maurício Soufen realizou uma palestra exclusiva, ressaltando ao público presente curiosidades do mundo da cerveja, a história da bebida, seus tipos e como ela é feita.

Revendas em destaque

O Seals também foi palco de premiações, com homenagens para as 20 revendas qualificadas na última temporada. O pódio dos três primeiros colocados no Programa de Excelência (PEX) foi composto pela **Rizatti** (SP), com o Leão de Ouro; **Irmãos Farid** (MG), com o Leão de Prata; e **Minasbeb** (MG), com a conquista do Leão de Bronze.

Além do reconhecimento, as 20 revendas ganharam um incrível presente da Companhia. Neste ano de Copa do Mundo, um revendedor de cada empresa vencedora vai, com um acompanhante, para a Rússia assistir ao mundial.

Outra ação ressaltou os resultados das distribuidoras de bebidas durante o ano passado. O Reconhecimento Feras 2017 destacou as revendas que fizeram um excelente trabalho nas áreas de Vendas, Operações e Comercial.



Graziela Solera (primeira mulher à esquerda) e Daniel Rizatti (sexto integrante à direita) na entrega do título de embaixadores

Confira a lista completa do PEX:



RIZATTI* (Geo SP)
1º Lugar – Leão de Ouro



IRMÃOS FARID* (Geo MG)
2º Lugar – Leão de Prata



MINASBEB (Geo MG)
3º Lugar – Leão de Bronze

Veja também as revendas Feras:



ACB CHAPECÓ | GEO SUL
BEBIDAS FARID | GEO MG
BRASUL | GEO MG
CERVANTES | GEO MG
CONEBEL | GEO SP
DISBENOP | GEO CO
DISFONTE | GEO SUL
IRMÃOS FARID | GEO MG
MINASBEB | GEO MG
PAU BRASIL – SOUSA | GEO NE
REGRA | GEO CO
RIZATTI | GEO SP

* Listagem por ordem alfabética

4º DISFONTE* | GEO SUL
5º CERVANTES | GEO MG
6º CONEBEL | GEO SP
7º BRASUL | GEO MG
8º REGRA* | GEO CO
9º BEBIDAS FARID | GEO MG
10º ACB | GEO SUL
11º DISBENOP | GEO CO
12º PAU BRASIL – SOUSA* | GEO NE
13º MARBELA* | GEO RJ/ES
14º EXCELENTE TIGERS | GEO SP
15º TARUMÃ | GEO MG
16º MENEGAZZO – AVARÉ | GEO SP
17º NOROESTE | GEO MG
18º ALFA BEBIDAS* | GEO NO
19º VIRGÍNIA | GEO SUL
20º CBB | GEO NE

*Fera Regional



ATLÂNTICA | GEO SP
 BEBIDAS FARID | GEO MG
 BRASUL | GEO MG
 CBB | GEO NE
 CERVANTES | GEO MG
 DISFONTE | GEO SUL
 IRMÃOS FARID | GEO MG
 MENEGAZZO – AVARÉ | GEO SP
 MINASBEB | GEO MG
 NOROESTE | GEO MG
 REGRA | GEO CO
 RIZATTI | GEO SP

* Listagem por ordem alfabética



BEBIDAS FARID | GEO MG
 BRASUL | GEO MG
 CERVANTES | GEO MG
 DISFONTE | GEO SUL
 IRMÃOS FARID | GEO MG
 MINASBEB | GEO MG
 REGRA | GEO CO
 RIZATTI | GEO SP

* Listagem por ordem alfabética

Programa Voa

A Ambev se preocupa com as pessoas. Por isso, durante o evento apresentou o Programa Voa, iniciativa na qual apoia ONGs do Brasil, indicando como é possível ter um modelo próprio de gestão.

A ONG Gerando Falcões, de São Paulo, foi a primeira a ser adotada pela Ambev. Eduardo Lyra, empreendedor social que iniciou a organização, esteve presente no Seals 2018 e destacou as melhorias resultantes da união do projeto com a Companhia.

Próxima geração

Um dos momentos mais emocionantes do evento foi, sem dúvida, a entrega do título de embaixador para dois sucessores de revendas: Graziela Solera, da **ReGra** (GO), e Daniel Rizatti, da **Rizatti** (SP).

Graziela iniciou sua vida na área de bebidas em 1991. A sucessão começou há 28 anos, com um treinamento *on the job* com seu pai, líder da revenda. “A sucessão é um processo natural do mundo corporativo, que tem início no desejo do líder de perpetuar a empresa e os projetos realizados ao longo da sua trajetória”, destaca a sucessora da revenda, que dedica todo seu sucesso no mercado de bebidas ao seu pai.

Segundo Graziela, ela acompanhava seu pai com frequência na empresa. “Ele tinha muita vontade de implementar projetos e uma crença absoluta de que estávamos aliados com as melhores pessoas. Agora, vou seguir fazendo a minha parte!”, declara a revendedora.

A embaixadora da revenda ReGra ainda ressalta a importância do Seals: “É o momento em que renovamos nossas diretrizes e os melhores resultados do ano anterior são reconhecidos. Estamos aliados à Companhia, com gente que veste a camisa rumo ao sucesso, formando parcerias duradouras.”

Daniel Rizatti é outro sucessor, ele está há 18 anos na revenda Rizatti. “Agora, como embaixador, tenho a responsabilidade de manter e buscar a excelência”, comenta o revendedor.

Para ele, o evento organizado pela Ambev é um momento muito importante, em que todo o plano para o ano é compartilhado entre os colaboradores e há o destaque para as melhores operações. “A homenagem de embaixador sucessor é motivo de muito orgulho e honra. É um grande prazer fazer parte de um seleto grupo que, ao longo dos anos, se destacou por sua consistência operacional”, completa Rizatti. ●